

ТЕЛЕПРОГРАММА

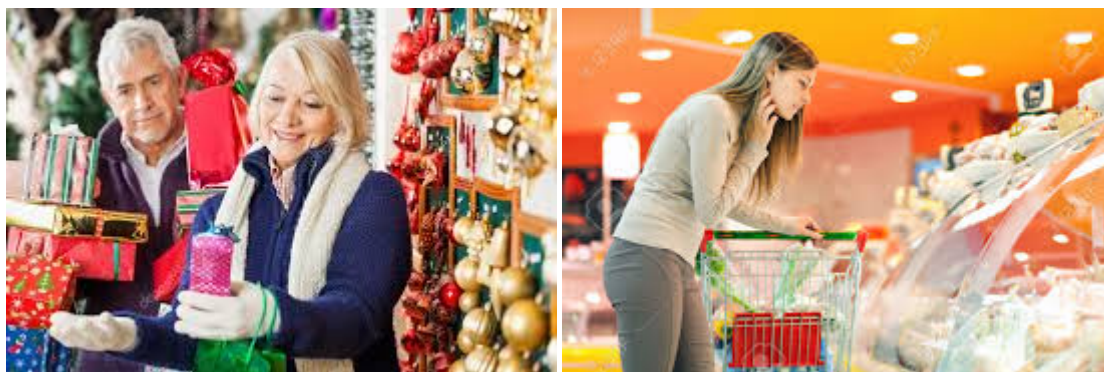
«Чего хотят женщины?»

Телекомпания АИСТ предлагает Вам принять участие в информационно-коммерческом проекте «**Чего хотят женщины?**». Что если задаться вопросом «Чего же собственно хочет женщина?» и постараться найти правильный ответ?! Первое, что приходит на ум, конечно же, женщина хочет удачно выйти замуж, стать матерью, шубу и кольцо с бриллиантом! Думаете, это весь список желаний?! Ошибаетесь, женщина хочет всё! Итак, если охватывать весь список женских «хочу», то Вы непременно окажетесь в этом перечне.



Подобные программы являются долгожителями эфира Телекомпании «АИСТ», в разные годы они появлялись на экране под разными брендами: «Дамский клуб», «В твоём стиле» и «Дела домашние». Программа адресована широкой аудитории, которые каждый день совершают покупки в магазинах города, являются активными потребителями услуг. Представляет собой сборник, так называемых «полезных» сюжетов, в которых подробно в течение 5 минут рассказывается о достоинствах товаров и услуг. Съёмки проводятся на месте предоставления товара или услуг, что повышает узнаваемость, и зритель обычно легко идентифицирует место или заявляемый бренд.

Каждый сюжет дополняется 20-30 секундным рекламным роликом с адресной заставкой компании. Обычно все партнеры, выбравшие такую форму общения с потребителем, остаются довольными рекламным эффектом.



Темы: Программа состоит из четырех рубрик. Количество затрагиваемых тем безгранично: как и где лучше получить основное или дополнительное образование, с чем сталкиваешься в ходе ремонта, как добиться идеальной фигуры, какие наручные часы сейчас в тренде... Рекламодатели могут представить свой товарный ряд во всем многообразии, подробно рассказать о качестве.

Рубрика: «Домашние хлопоты»

Рубрика охватывает повседневную жизнь женщины. Забот и хлопот у женщины такое количество, что голова кругом идет, и тут помощь специалиста, просто незаменима. Дизайнер расскажет, как визуально увеличить комнату и сделать Ваш дом светлее, модельер поможет выбрать ткань, косметолог научит, как сохранить вечную молодость и много советов других профессионалов помогут облегчить нашу жизнь.

Окна можно мыть бумажными кофейными фильтрами. Тогда не будет никаких разводов.



ОЧИСТИТЬ КОФЕВАРКУ



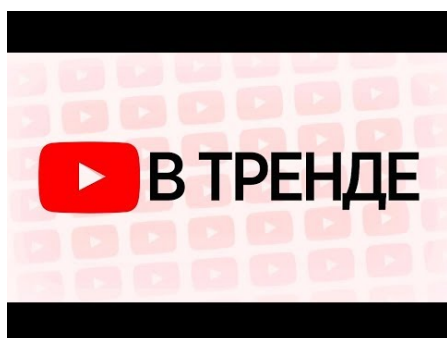
Залейте в кофеварку равные части уксуса и воды. Включите цикл варки, на половине готовности выключите и повторите снова. После этого запустите 2 цикла с чистой водой.

Рубрика: «Чего хочет мужчина»



«Мужчины – с Марса, Женщины с Венеры», наверняка Вы не раз слышали это выражение. Априори интересы у мужчин и женщин разные, да и хотят они не всегда одного и того же. Ведь за советом выбрать хороший спиннинг для рыбалки, вряд ли мужчина обратится за помощью к жене или подруге. В этой рубрике не только мужчины узнают много полезного для себя, но и женщины возьмут себе на заметку, чем интересуется современный мужчина.

Рубрика «В тренде»



Тренд - это, в широком смысле, направление развития в какой-либо области жизни (например, в одежде, аксессуарах, технологиях или дизайне), либо определённое явление, продукт или предмет, задающий тон в этой области. В этой рубрике зритель почерпнет много необходимой информации, и будет знать, о трендовых направлениях моды, фитнеса, литературы, кинематографа.

Рубрика: «В гостях у шеф-повара»



Наш город предоставляет иркутянам широкий выбор ресторанов и кафе, где мы можем сытно, а главное вкусно пообедать, выпить кофе с чудесным десертом или душевно провести время за ужином с близкими. Ответственность за удовольствие, полученное от предлагаемых в меню блюд всегда за шеф-поваром. Все время он проводит на кухне ресторана, обучая команду поваров и создавая свой особенный колорит кухни. В этой «вкусной» рубрике мы сможем узнать особенности профессии, и познакомиться лично с тем самым «волшебником», который творит чудеса на кухне. Меню, интерьер, особенности, а главное - возможность побывать

«за кулисами», познакомиться с шеф-поваром и его командой, получить полезные советы позволит рубрика «В гостях у шеф-повара».



Хронометраж 20 мин. (1 оригинальный выход и 3 повтора)

ПТ. 20:50, СБ. 09:10, ВС. 21:35, ВТ.16:00

Пакет спонсора программы (20 тыс. рублей):

- видео заставка (логотип, адрес, телефоны, «слоган») в начале и конце Телепрограммы – до 10 сек.

- изготовление видео заставки до 10 сек;

- изготовление и прокат рекламного ролика хронометражем до 20 секунд - 4 проката.

Пакет спонсора рубрики программы (12 тыс. руб.):

прокат рекламного ролика хронометражем до 15 секунд - 4 проката

Изготовление и прокат информационного сюжета в рамках программы – до 4 минут + прокат рекламного ролика до 20 сек.

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ТЕЛЕКОМПАНИИ «АИСТ» - 8 (3952) 70-70-10